



ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ NO.1

CreaTive Digital Waters



ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το CreDiT ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2023 στοχεύοντας να βελτιώσει την πρόσβαση και την ερμηνεία της κληρονομιάς του νερού, εντός και εκτός μουσείων με τη δημιουργία νέων ψηφιακών εργαλείων: ψηφιακές διαδρομές, 3D models, υλικό για παιδιά, κ.α. στη διάρκεια των 2 ετών που θα τρέξει.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

- DOC SERVIZI - Ιταλία
- VIRTUALGEO (Geomatics and Communication) - Ιταλία
- Global Network of Water Museums (WAMUNET)
- Μεσογειακό Γραφείο (MIO-ECSDE)/HYDRRIA virtual museum - Ελλάδα
- Opificio delle Acque (GACRES) - Ιταλία
- Aquatika freshwater aquarium Karlovac - Ιταλία

ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ 9-10 ΜΑΡΤΙΟΥ ΜΠΟΛΟΝΙΑ

Κατά τη διάρκεια της 1ης συνάντησης τους οι εταίροι ανακάλυψαν την εμπνευσμένη βιομηχανική και πολιτιστική κληρονομιά διαχείρισης του νερού στην περιοχή της Μπολόνιας. Με τη φιλοξενία και καθοδήγηση από το Opificio delle Acque, η ομάδα μελέτησε το Φράγμα Casalecchio, το Κανάλι του Reno και το σχετικό Μουσείο, που θα δημιουργήσει τη δική του καμπάνια ψηφιοποίησης μέσα από το πρόγραμμα. Οι εταίροι συζήτησαν για τον προγραμματισμό & τις δράσεις για την ευαισθητοποίηση για την κληρονομιά του νερού μέσα από ψηφιακά εργαλεία.



Ομαδική φωτογραφία (C) Stefano Bertolucci



Αποψη του Μουσείου για το κανάλι του Reno (C) Βίκυ Μαλωτίδη

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ

Το Credit διοργάνωσε δύο διαδικτυακά εργαστήρια πάνω σε θέματα για την ψηφιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς του νερού, στις 28 Απριλίου και 21 Ιουνίου. Οι συμμετέχοντες (προσωπικό των εταίρων) γνώρισαν σχετικά ψηφιακά εργαλεία και πλατφόρμες και επίσης συζήτησαν για τη δυναμική και τις ανάγκες των μουσείων νερού σήμερα. Σε τρίτο εργαστήριο μέσα στον Ιούλιο οι ειδικοί θα δουλέψουν με κάθε εταίρο ξεχωριστά συγκεκριμένα για την καμπάνια ψηφιοποίησης του μουσείου του.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΜΟΥΣΕΙΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ

Μία δράση ανάλυσης των αναγκών των μουσείων νερού έχει ξεκινήσει με την έναρξη του Credit, στην οποία λαμβάνονται υπόψη και τα αποτελέσματα των Εργαστηρίων. Η έρευνα που θα αποτυπώσει τις ανάγκες και τη δυναμική των μουσείων σχετικά με τις ψηφιακές δεξιότητες & την κατάρτιση στο πεδίο αυτό γίνεται με focus groups και αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Νοέμβριο.



Εργασία πεδίου στο Casalecchio Dam για τη δράση ψηφιοποίησης από το Opificio delle Acque (C) Chiara Soldati