



About

L'educazione allo sviluppo sostenibile (ESD) per il 2030 e per gli SDG, in particolare l'SDG6 sull'acqua, è un prerequisito cruciale per una gestione dell'acqua più lungimirante e un campo stimolante per l'innovazione creativa dei musei dell'acqua. La digitalizzazione del patrimonio idrico naturale e culturale è un processo chiave che dovrebbe essere promosso quando si pensa a un futuro sostenibile in Europa.

Il progetto CreDiT (CREative DIGital waTers), cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa, risponde alla necessità di digitalizzare il patrimonio idrico naturale e culturale come processo chiave per il raggiungimento degli SDGs in Europa.

Il progetto prevede corsi di formazione e campagne di digitalizzazione per i musei partecipanti, per una durata di 2 anni (2023-2024).



Co-funded by
the European Union

Partners



DOC Servizi - Italia
www.docservizi.retedoc.net



VirtualGeo - Italia
www.virtualgeo.eu



Global Network of Water Museums
www.watermuseums.net



AQUATIKA Freshwater Aquarium
Karlovac - Croazia
www.aquariumkarlovac.com



MIO-ECSDE/HYDRIA - Grecia
www.hydraproject.info



GOpificio delle Acque (GACRES) - Italia
www.canalidibologna.it

Creative Digital Waters

Il progetto CreDiT risponde agli obiettivi di educazione agli usi sostenibili dell'acqua fissati dall'Agenda 2030, dal Green Deal europeo, dalla Fase 9 del Programma Idrologico Intergovernativo (IHP) dell'UNESCO e dalla Risoluzione n. 5-XXIII dell'IHP, una dichiarazione chiave approvata dagli Stati membri dell'ONU per la promozione transnazionale dell'educazione all'acqua e la creazione di una Rete Globale di Musei dell'Acqua.




Contatti

Email: europe@docproject.it
Sito web: www.creacult-credit.eu





Obiettivi

-  Promuovere attività educative interessanti dei musei per affrontare i cambiamenti climatici e le sfide ambientali.
-  Migliorare l'accessibilità e la comprensione del patrimonio idrico all'interno e all'esterno dei musei.
-  Contribuire alla prevenzione di ulteriori perdite di patrimoni idrici naturali e culturali nel lungo periodo.

Attività

I corsi di formazione, i workshop e le campagne di digitalizzazione previsti coinvolgeranno direttamente il personale del museo, artisti locali ed istituti di istruzione per co-progettare e co-produrre i nuovi strumenti digitali con soluzioni creative.

Grazie a questi nuovi strumenti, tra cui percorsi digitali e audioguide, modelli 3D, supporti educativi per bambini e potenziati strumenti digitali per i social media, il progetto aumenterà il numero di visitatori dei musei dell'acqua (sia online che fisicamente).

I beneficiari indiretti saranno migliaia di visitatori e le scuole locali che ogni anno visitano i musei dell'acqua.

Risultati

-  Analisi delle competenze digitali e delle lacune formative dei musei dell'acqua.
-  Strumenti digitali co-progettati per ogni museo partecipante.
-  Una piattaforma web per facilitare l'interazione tra i musei e lo sfruttamento dei risultati del progetto.

Principi del progetto CreDiT

Strumenti digitali di facile utilizzo
Digitalizzazione per la conservazione
Edutainment per il pubblico
Connessione di persone e luoghi

